1. **DATOS PERSONALES**

Mariana Morales

26 años.

Carrera 7ma # 42-65, apartamento 204.

+57 (314) 3689576

marianamoralesp@gmail.com

1. **EXPERIENCIA LABORAL**

* **01-2012/Presente. Freelance agencia digital, Colombia**

*Freelance en estrategias de Marketing on-line*

Responsable del manejo del marketing y las estrategias en línea de distintos clientes alrededor del mundo, principalmente en lengua castellana. Organización de objetivos, responsable de integrar los canales para lograrlos, igualmente de definir los mensajes transversales a ser colocados y adaptados en cada canal. Manejo de redes sociales, organización de conferencias en línea, potenciación de branding on-line.

Clientes actuales:

Guido Cattaneo: <https://www.facebook.com/EnfocateParaTriunfar>

Marco Antonio Regil: <https://www.facebook.com/MarcoAntonioRegil>

Agribusiness Legal Desk: <https://www.facebook.com/ExportarAEuropa>

Homes P2P: <https://www.facebook.com/homesperson2person>

Agent Detective: <https://www.facebook.com/agentdetective2>

* **04-2010 / 12-2012. Coca Cola FEMSA de VENEZUELA S.A., Venezuela**

*Especialista en Canales On Premise*

Encargada del zoom en canales On Premise a nivel nacional. Responsable de velar por el volumen y el mix correcto de ventas del portafolio KO-KOF de acuerdo a criterios de clusterización y canales prioritarios. Relación directa con fuerza de ventas y manejo de equipo de mercadeo de zonas. Especializada en desarrollar promociones atractivas para el punto de venta con foco en los indicadores y los objetivos comunes de la corporación. Manejo intensivo de la cadena de trade marketing y sus variables dentro de los distintos puntos de venta. Relación con clientes Premium.

* **06-2009 / 04-2010. BAT, Venezuela**

*Representante de Trade Marketing*

Encargada de relaciones públicas con clientes clusterizados platinum en el maestro BAT Venezuela. Manejar y desarrollar stock de productos Premium (Lucky Strike, Kent y Vogue) dentro de los puntos de venta con capacidad de crecimiento. Presentaciones mensuales de desempeño por canal y zona. Estructuración de promociones especializadas a nichos específicos de la cartera. Introducción de productos en lanzamientos.

* **06-2008 / 02-2009. JL, Sistemas, Venezuela**

*Coordinadora de Mercadeo*

Encargada de coordinar a la fuerza de ventas de espacios publicitarios en web de las páginas [www.alauniversidad.com](http://www.alauniversidad.com) y [www.alcanco.com](http://www.alcanco.com). Responsable de la creación y el CRM con posibles anunciantes. Igualmente de la comunicación directa con los usuarios finales a través de promociones y eventos BTL.

* **04-2008 / 12-2008. Guardaviñas, Venezuela**

*Organizadora de eventos Hablemos de Vinos*

Encargada de la publicidad y difusión de los eventos "Hablemos de Vinos" en medios impresos, escritos y web a través de intercambios comerciales. Pauta del vocero en programas radiales del circuito éxitos y onda. Difusión conseguida con presupuesto 0.

* **12-2007 / 05-2008. IP-Network, Venezuela**

*Subgerente de productos*

Encargada de coordinar a la fuerza de ventas de espacios publicitarios en web de las páginas [www.aldea.net.ve](http://www.aldea.net.ve) y [www.digaloahi.net](http://www.digaloahi.net) . Responsable de la creación y el CRM con posibles anunciantes. Coordinación del equipo de redactores de [www.digaloahi.net](http://www.digaloahi.net) y decisión de pautas semanales orientadas a los intereses del público objetivo.

1. **ESTUDIOS**

10-2004 / 06-2009. Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela

Comunicador Social – Mención Comunicaciones Publicitarias, Universitario Graduado

1. **CONOCIMIENTOS**
2. **IDIOMAS**

• INGLÉS: Escrito Avanzado, Oral Avanzado.

1. **INFORMÁTICA**

• OFFICE: Manejo Avanzado

• BASE DE DATOS: Manejo Intermedio

• HERRAMIENTAS GRÁFICAS: Manejo Intermedio